

КОДЕКС ЕТИЧНОЇ ПОВЕДІНКИ ГРУПИ ДЖЕНЕРАЛІ



GENERALI
Assicurazioni Generali S.p.A.

Затверджено Радою Директорів Холдингу Generali PPF Holding
Прага, 14 жовтня 2011 року

Передмова

1. Керуючі принципи

1. Достовірність та чесність
2. Об'єктивність
3. Конфіденційність
4. Конфлікт інтересів
5. Вільна конкуренція
6. Прозорість та вичерпний характер інформації, що надається

2. Сфери, що висвітлюються:

Розділ I – Відносини з клієнтами
Розділ II – Відносини з акціонерами
Розділ III – Відносини з працівниками
Розділ IV – Відносини з договірними партнерами
Розділ V – Відносини з компаніями - емітентами
Розділ VI – Відносини з суспільством
Розділ VII – Відносини з навколишнім середовищем
Розділ VIII – Відносини з іншими зовнішніми організаціями

1. Державні адміністративні органи і незалежні установи
2. Політичні партії, профспілки і асоціації
3. Преса
4. Корпоративні та рекламні служби зв'язку

3. Застосування

1. Прийняття та поширення
2. Порушення

Передмова

Група Джeneralі (Generalі Group) є провідним світовим страховим і фінансовим провайдером, що споконвічно характеризується своєю вагомою міжнародною перспективою.

Для досягнення своїх цілей, Джeneralі залишається вірною своїм основним принципам, яких завжди дотримується, та які є частиною етики Групи, а саме: прозорість, коректність та справедливість.

Ці принципи, визначені в даному документі, впливають із огляду Кодексу Етики Групи, опублікованого 11 травня 2004 року, де вони вперше були представлені. Кодекс також визначає основні директиви, яким всі сторони, що входять до складу Групи, мають відповідати у своїх відносинах з різними зацікавленими сторонами, що мають вирішальне значення для стратегічного бачення Групи.

Створення Кодексу Етики припускає існування чи майбутнє існування індивідуальних кодексів, які відповідатимуть вимогам національних норм, практик та культур та, у повному обсязі, регулюватимуть відносини між компаніями Групи й основними зацікавленими сторонами у всіх країнах, де Група здійснює свою діяльність.

Прикладом є Екологічна Політика Групи Джeneralі, яка робить посилання на Кодекс Етики щодо збереження навколишнього середовища з огляду цілей, що повинні бути досягнуті Групою та зобов'язань, прийнятих у цій області.

Кроки, розпочаті Групою щодо розвитку стабільності за останні кілька років, вимагали перегляду Кодексу Етики. Недавній прогрес Групи сприяє більшому усвідомленню того, що конкурентоспроможність повинна бути завжди пов'язана не тільки з етичними принципами, але й із соціальною відповідальністю й повагою до навколишнього середовища.

1. Керуючі принципи

1. Коректність та чесність

Група здійснює свою діяльність відповідно до діючого законодавства, професійної етики та внутрішніх правил.

Намір задовільнити інтереси Групи не може виправдовувати дії, що йдуть врозріз принципам справедливості та чесності. Зокрема, Група зобов'язується здійснювати всі заходи щодо боротьби з корупцією.

2. Об'єктивність

У відносинах зі своїми внутрішніми та зовнішніми зацікавленими сторонами, Група повинна уникати будь-якої дискримінації щодо національності, статі, расового та етнічного походження, релігійних переконань, політичних поглядів, віку, сексуальної орієнтації, інвалідності та здоров'я. Це також гарантує дотримання загальноновизнаних прав людини, викладених у Загальній Декларації Прав Людини.

3. Конфіденційність

У відповідності до законодавства Група гарантує конфіденційність інформації, що перебуває в її розпорядженні й обробці за допомогою методів забезпечення максимальної прозорості для зацікавлених сторін і відмови в доступі третім особам, якщо це не передбачається корпоративними цілями або правомірністю у випадках, передбачених місцевими правилами.

Зокрема, співробітникам забороняється використовувати конфіденційну інформацію з метою, що не стосується виконання їхньої професійної діяльності.

4. Конфлікт інтересів

Під час виконання будь-якого виду діяльності, Група має намір уникати будь-яких ситуацій, що можуть призвести до реального або навіть потенційного конфлікту інтересів.

Конфлікт інтересів містить у собі не тільки всі випадки, установлені законом, а також ситуації, коли співробітник діє, переслідуючи власні інтереси, що відрізняються від інтересів компанії для задоволення особистої вигоди.

5. Вільна конкуренція

Група визнає вільну конкуренцію на ринку як вирішальний фактор для росту та постійного розвитку бізнесу. Її конкурентні переваги базуються на якості продуктів і

послуг, а не на дискредитації конкурентів.

6. Прозорість та вичерпний характер інформації, що надається

Вся інформація, що поширюється Групою, повинна бути вичерпною, прозорою, зрозумілою і точною, щоб дозволити одержувачам інформації приймати рішення, будучи повністю ознайомленими з відносинами, у які вони вступають із самою Групою.

Група відмовляється від будь-якого поведження, що суперечить вищезгаданим принципам.

2. Сфери, що висвітлюються

Розділ I – Відносини з клієнтами

Позитивна оцінка клієнта відіграє важливу роль у стратегічному значенні Групи, що може консолідувати й збільшувати успіхи, досягнуті протягом довгого часу.

Договірні відносини з клієнтами та вся відповідна комунікація регулюється у відповідності з принципами коректності та чесності, професіоналізму, визначення ціни на основі оцінки ризику, які базуються на індивідуальних та інших факторах, таких як вік, кількість членів сім'ї, місцезнаходження або технічні параметри застрахованих товарів (якщо це не забороняється законом), прозорість та співробітництво для пошуку найоптимальнішого рішення в потребах клієнтів.

Група надає велике значення максимальному задоволенню клієнтів шляхом прийняття високих стандартів якості продукції й наданих послуг та їхньої постійної адаптації до нових потреб. Ця мета підтримується за допомогою внутрішніх процедур і ІТ-технологій, а також постійного моніторингу задоволеності клієнтів.

Розділ II – Відносини з акціонерами

Однією з найголовніших цілей Групи є постійне збільшення інвестицій акціонерів, що досягається завдяки політиці, яка вчасно забезпечує достатній рівень прибутковості, за допомогою оптимізації доступних ресурсів і підвищенню рівня конкурентоспроможності й фінансової надійності.

Материнська Компанія щороку повинна опубліковувати Звіт про корпоративне керування. Окремо готуються звіти про важливі зміни інноваційного характеру в структурі акціонерів. Звіт повинен описувати функції, склад і умови роботи корпоративних органів, наявність будь-якого акціонерного договору і містити список основних акціонерів.

Група надає всю необхідну інформацію, щоб дозволити інвесторам приймати свої рішення виходячи з достовірної оцінки корпоративної політики, напрямків керування

й розміру прогнозованого прибутку з інвестованого капіталу. Для цього, Група не тільки використовує інструменти, дозволені законодавством, але й представляє дані інституційним інвесторам і аналітикам на п'яти основних фінансових зустрічах, а також під час здійснення позапланових операцій. Будь-яка інформація, що може вплинути на торгівлю на фондовій біржі, повинна вчасно поширюватися за допомогою докладних прес - релізів.

Ці документи розміщуються на веб-сайті групи (www.generalil.com), як прес-релізи для інституційних інвесторів.

Розділ III – Відносини з працівниками

Ключовим ресурсом Групи є «людський фактор», рушійна сила, що стимулює її ріст, розвиток, безперервну адаптацію до ділових потреб, які постійно змінюються.

Група вірить у цінність своїх співробітників і будує свої конкурентні переваги на компетентності й прихильності кожного з них. Із цією метою вона здійснює відповідну підготовку, перепідготовку та надає можливості розвитку для своїх співробітників.

Група не здійснює жодної форми дискримінації при відборі, керуванні чи під час надання можливості для подальшого розвитку членів свого колективу.

Всі члени персоналу приймаються на роботу відповідно до звичайних договорів про працевлаштування. Не допускається жодна форма примусової понаднормової роботи або експлуатації. Всі форми примусової й обов'язкової праці, у тому числі дитячої, заборонені.

Група визнає свободу об'єднання й ведення колективних переговорів для своїх співробітників відповідно до закону, культури й практики країн, де вона працює.

Методи спілкування Групи зі співробітниками регулюються принципами прозорості, ясності й довершеності.

Група вважає ключовим значенням моральну й фізичну недоторканність своїх співробітників. Саме тому співробітникам надаються умови праці, які несуть повагу особистісних достоїнств у безпечному й добродійному робочому середовищі.

Група сприяє підтримці в залученні й заохоченні своїх співробітників та пенсіонерів, шляхом створення більш сприятливих культурних, спортивних і суспільних заходів.

Розділ IV – Відносини з договірними партнерами

Група розуміє важливість співробітництва з Договірними Партнерами, чия взаємодія передбачає практичне здійснення повсякденної підприємницької діяльності. У світлі вищесказаного, створення й розвиток мережі міцних і взаємоприйнятих відносин грають життєво важливу роль.

Підтримуючи відносини з Договірними Партнерами, Група в основному дотримується принципів справедливості, об'єктивності й прозорості, де застосовуються критерії, засновані лише на об'єктивній конкурентоспроможності та якості продукції і наданих послуг.

Поняття якості включає також дотримання партнерських відносин в етичних параметрах, описаних у даному документі.

Розділ V – Відносини з компаніями – емітентами

Усвідомлюючи свою здатність впливати на поведінку компаній, в які потенційно можна вкладати кошти, як в інституціонального інвестора, Група відіграє значну роль у підвищенні усвідомлення в області охорони навколишнього середовища, прав людини й соціального розвитку.

Інвестиційна політика Групи дотримується принципів етики, безпеки й надійності.

Розділ VI - Відносини із суспільством

Отже, Група визнає своїм моральним обов'язком робити свій внесок у поліпшення суспільства, у якому вона працює.

Група підтримує ініціативи, спрямовані на інтеграцію знедолених людей у соціальне й економічне життя шляхом реабілітації й освіти, допомагаючи людям в біді, підтримуючи медичні, наукові й економічні дослідження й підвищуючи обізнаність громадськості у важливих соціальних питаннях, таких як дорожня безпека й здоров'я.

Група приймає участь у спонсорстві великих культурних і художніх заходів та визнає спорт як високоосвітню діяльність, що сприяє здоровому росту молоді.

Розділ VII – Відносини з навколишнім середовищем

Група розглядає навколишнє середовище як найбільшу цінність. Вона вважає своїм обов'язком сприяти її захисту й повазі всіма зацікавленими сторонами.

Із цією метою Група приймає свої рішення таким чином, щоб забезпечити погодженість між економічною діяльністю й екологічними потребами, і не тільки відповідно до діючого законодавства.

Керівні принципи, мета й зобов'язання визначені в "Екологічній Політиці Групи Джeneralі"

Розділ VIII – Відносини з іншими зовнішніми організаціями

1. Державні адміністративні органи й незалежні установи

Всі відносини між Групою й Державними Установами базуються на принципах достовірності, прозорості, співробітництва й невтручання, які повністю стосуються ролей, які виконує кожна зі сторін.

Група відмовляється від будь-якого поводження, що може тлумачитися як конфлікт або може нашкодити таким принципам.

2. Політичні партії, профспілки й асоціації

Група не підтримує жодних заходів або ініціатив, які носять переважно або виключно політичний характер. Крім цього, вона відмовляється від здійснення безпосереднього або опосередкованого тиску на політичних представників і не буде робити ніяких внесків у профспілки, асоціації, з якими може виникнути випадок конфлікту інтересів.

3. Преса

Група визнає фундаментальну роль, що виконується засобами масової інформації в інформуванні суспільства й особливо інвесторів. Саме тому Група завжди готова до співробітництва з усіма засобами інформації, поважаючи вимоги комерційної таємниці, для надання суспільству оперативної, вичерпної й прозорої інформації.

4. Корпоративні повідомлення й реклама

Реклама установ і продукції Групи відповідає всім основним нормам цивільного суспільства, для якого вона призначена, і завжди повинна бути правдивою й не містити грубого або образливого змісту.

Група повинна здійснювати контроль над підготовкою відповідних публікацій і підтримувати корпоративні веб-сайти, інформація на яких повинна бути повною, корисною й відповідати вимогам ринку.

3. Застосування

1. Прийняття й поширення

Кодекс підготовлений і затверджений Радою Директорів Assicurazioni Generali S.p.A., і всі наступні зміни й доповнення також будуть вноситися цим органом керування.

Кодекс укладений англійською та італійською мовами і перекладений на мови всіх країн, де Група здійснює свою діяльність. Кодекс опублікований і розміщений на веб-сайті www.general.com, а також на веб-сайтах всіх компаній Групи.

Вона бере на себе зобов'язання поширення Етичного Кодексу для різних категорій зацікавлених сторін, а також розробку й реалізацію відповідної навчальної програми для забезпечення його правильного розуміння й реалізації.

2. Порушення

У випадку порушення принципів Кодексу Етики Група застосовує дисциплінарні заходи щодо осіб, які відповідають за здійснення таких порушень - якщо буде вважатися, що такі дії необхідні для захисту корпоративних інтересів, відповідно до положень чинного законодавства. У випадку особливо грубих порушень, ці заходи також можуть включати звільнення цих осіб з компанії.

Звіти щодо порушень або можливих порушень надаються не анонімно в письмовому виді Комітету Корпоративної Соціальної Відповідальності Assicurazioni Generali S.p.A. Люди, які довірливо повідомляють про порушення, залишаються анонімними й захищені від будь-якої форми розплати, дискримінації або збитку.

Комітет Корпоративної Соціальної Відповідальності аналізує доповідь і обговорює це з керівництвом компанії для вживання відповідних заходів.

Комітет із Внутрішньому Контролю або, у випадку його неможливості - Директор, якому доручили здійснення внутрішнього контролю, перевіряє вживання відповідних заходів. Із цією метою компетентний орган співпрацює з Комітетом Корпоративної Соціальної Відповідальності.